



1987

**schmieden Dietrich Schirmer** – Jahrgang 1941, Kaufmann, **der spätere Verlagsinhaber** – und **Dr. Georg von Landsberg** – Jahrgang 1943, Professor für BWL, Informatik und IT-Controlling an der FH Köln, **der spätere Herausgeber** – die Idee eines Karriereführers für Fachhochschulabsolventen.

Noch im selben Jahr erscheint im Wintersemester 1987/88 die erste Ausgabe des „**Karriereführer Fachhochschulen**“ mit einer Auflage von **17.500 Exemplaren**. Zum **wissenschaftlichen Beirat** gehört **Dr. Elmar Meyer** – Jahrgang 1923, Professor für BWL, insbesondere Rechnungswesen an der FH Köln – bekannt als international renommiertes Controlling-Experte.

1993

**erscheint** erstmals ein „**Karriereführer Special Bauingenieure**“. Schon früh verfolgt der Verlag damit die Strategie einer hohen Spezialisierung im Medienmarkt.

1997

**leitet** den Generationenwechsel ein. Der Verlagsphilosophie „von Hochschulabsolventen für Hochschulabsolventen“ folgend, engagiert der Verleger **Viola Strüder** – Jahrgang 1968, Diplom-Kauffrau (FH) – die spätere Verlagsleiterin. Gemeinsam bauen sie ein Team aus Nachwuchskräften auf und treiben die Geschäftsentwicklung voran.

2002/2003

**übernimmt** die **Medien Union Ludwigshafen** den Verlag mit sechs **karriereführer**-Fachtiteln und führt ihn seither als 100%-Tochtergesellschaft. Dietrich Schirmer zieht sich in den Ruhestand zurück. Für den Verlag folgen die Integration in die neue Gesellschafterstruktur, ein Ausbau der Verlagsaktivitäten, die Professionalisierung des Umfelds sowie die Konzentration auf organisches Wachstum durch Innovation im Bereich Fachmagazine für Beruf und Karriere.

2004/2005

**generiert** der Verlag **neue Titel** der **karriereführer**-Reihe und ein **neues Geschäftsfeld: Kreative Jobmagazine**, die als Supplements in Qualitätstageszeitungen mit hoher Auflage erscheinen. Viola Strüder wird Geschäftsführerin. Die erste Ausgabe von „**BerufSZiel**“ hat eine Druckauflage von 700.000 Exemplaren und liegt im Januar 2005 erstmals der Gesamtauflage der **Süddeutschen Zeitung** bei.

2006

**dringt** der Verlag in ein neues, regionales Segment vor, in dem er die Themen **Standortmarketing und Personalmarketing** verbindet. Die erste Ausgabe von „**S-taff**“ hat eine Druckauflage von 300.000 Exemplaren und liegt im Januar 2006 erstmals **Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten** bei. S-taff positioniert Europas High-Tech-Region Nr. 1 als attraktiven Arbeitgeberstandort für Hochschulabsolventen.

2007

**kooperiert** der Verlag erstmals mit der **WAZ Mediengruppe** und bringt ein Jobmagazin für das Ruhrgebiet, Europas größten Ballungsraum, auf den Markt. „**Aufsteiger**“ erscheint im April 2007 erstmals mit einer Druckauflage von 800.000 Exemplaren und liegt den Zeitungstiteln **WAZ, NRZ, WR und WP** bei.

2008/2009

**engagiert** die **Axel Springer AG** den **karriereführer** als Kooperationspartner. Der **karriereführer** konzipiert für das **Hamburger Abendblatt** ein regionales Jobmagazin. „**karriere.report**“, wird in einer Auflage von 345.000 Exemplaren gedruckt und erscheint erstmals im März 2009 als Beilage des Hamburger Abendblatts. **BerufSZiel, S-taff, Aufsteiger und karriere.report**. Vier unterschiedliche Jobmagazine, die jeweils ein bis zwei Mal jährlich für die **Kooperationspartner Süddeutscher Verlag, Zeitungsgruppe Stuttgart, WAZ Mediengruppe und Axel-Springer Verlag** in einer **Gesamtdruckauflage von rund 3,5 Millionen Exemplaren** per anno erscheinen.

2010/2011

**treibt** das **karriereführer**-Team den **Ausbau der crossmedialen Marke voran**. Im April 2010 wurde das Karriereportal [www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de) relaunched. Der **karriereführer** ist seit Mai 2010 in den **Social Media** präsent, zunächst bei **Facebook** und **Twitter**, später auch bei **Xing** und **Flickr**. Erstmals erscheint im Herbst 2010 eine **iPhone-App** des **karriereführer** mit der „**E-Fibel**“ für **Vorstellungsgespräche**. 2011 folgten **iPad-Apps aller Printmedien** des Hauses (**karriereführer**-Reihe, **BerufSZiel** und **S-taff**). Darüber hinaus eine **karriereführer-Stellenmarkt-App** auf der Facebook-Fanpage und ein Pendant der Stellenmarkt-App optimiert für das iPhone. Im Herbst 2011 erscheint dann die Jubiläumsausgabe des **karriereführer hochschulen** als Vorschau auf den Geburtstag 2012, wenn der **karriereführer** 25 Jahre alt wird.

2012

**ergänzt** das **karriereführer**-Team sein Medienangebot um weitere crossmediale Inhalte. Neu sind auch die Kiosk-App, die beiden Titel „**karriereführer green-tech**“ und „**karriereführer banken/versicherungen**“ sowie die beiden Sonderthemenhefte des **karriereführer hochschulen** „**Work-Life-Balance**“ und „**Leistungselite mit Migrationshintergrund**“.



## Heute

**positioniert** sich die Transmedia Verlag GmbH & Co. KG als „Fachverlag für Beruf und Karriere“. Die Marktstellung im Bereich Job-Themen ist in dieser Bandbreite geradezu einzigartig in Deutschland. Kreativität, Innovation, Marktnähe und Schnelligkeit zeichnen den Verlag aus.

Im Kerngeschäft bringt der Verlag aktuell diese **karriereführer-Print- und iPad-Ausgaben** auf den Markt.

Zwölf **karriereführer**-Fachtitel, von denen vier zwei Mal pro Jahr erscheinen:

**karriereführer** recht,

**karriereführer** frauen in führungspositionen,

**karriereführer** wirtschaftswissenschaften,

**karriereführer** hochschulen,

**karriereführer** ingenieure,

**karriereführer** consulting,

**karriereführer** banken/versicherungen,

**karriereführer** green-tech,

**karriereführer** naturwissenschaften,

**karriereführer** handel,

**karriereführer** bauingenieure,

**karriereführer** informationstechnologie.

Einzelheiten zu diesen Medien finden Sie unter [www.karrierefuehrer.de/mediadaten](http://www.karrierefuehrer.de/mediadaten)

Darüber hinaus publiziert der Verlag in Intervallen international ausgerichtete **karriereführer-Sonderhefte**, wie z.B.

**karriereführer** china,

**karriereführer** asien,

**karriereführer** europa.

Überdies zeichnet der Verlag für **sechs Internetauftritte** verantwortlich.

[www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de)

[www.berufsziel.de](http://www.berufsziel.de)

[www.s-taff.com](http://www.s-taff.com)

[www.karrierereport.info](http://www.karrierereport.info)

[www.karrierefuehrer.de/aufsteiger](http://www.karrierefuehrer.de/aufsteiger)

[www.transmediaverlag.de](http://www.transmediaverlag.de)

Besuchen Sie uns auch bei Facebook, Twitter, Xing, Flickr, YouTube und im iTunes-Appstore.